

## SENATO DELLA REPUBBLICA

---

*Sen. Sergio Travaglia*

### APPUNTI INFORMATIVI

Nato a Fiume, da sempre residente a Milano, coniugato e padre di due figli.

Laureato in giurisprudenza, ha svolto inizialmente attività in vari settori, dal giornalismo alla banca, al commercio con l'estero. Come avvocato ha esercitato per qualche tempo la libera professione.

E' entrato nel 1956 a far parte del gruppo multinazionale anglo-olandese Unilever, operante nel campo degli alimentari, dei detersivi e dei prodotti da toeletta. Ha svolto inizialmente una serie di incarichi nell'area del personale, delle relazioni pubbliche e degli acquisti.

Sempre nell'ambito del Gruppo Unilever ha assunto nel 1964 la carica di consigliere delegato dell'Algida di Napoli, operante nel campo dei gelati.

Nel 1966 è stato nominato consigliere delegato della Van den Bergh di Crema, operante nel campo dei prodotti alimentari quali margarine e formaggi fusi.

Dal 1968 al 1986 ha ricoperto la carica di Presidente dell'Unilever Italia, la multinazionale anglo-olandese con sede a Milano, che registrava in quel periodo un significativo sviluppo. Nell'ultimo anno del suo incarico il Gruppo aveva raggiunto un fatturato di 2.500 miliardi ed occupava oltre 8.000 dipendenti.

Dal 1986 al 1991 ha ricoperto la carica di Consigliere di Amministrazione del Milan A.C.

Nel periodo 92/93 ha ricoperto l'incarico di assessore (come esterno designato dai liberali) nella Giunta del Comune di Milano, guidata da Borghini, occupandosi dei settori Personale, Organizzazione e Statistiche.

Ha pubblicato nel 1986 il libro "Maledetta Industria", edito da Rusconi, in cui sostiene con decisione i valori dell'imprenditorialità industriale.

Nel febbraio del 1992 ha pubblicato, sempre con Rusconi, il libro "Maledetti Italiani", in cui sostiene i valori del contributo storico dell'Italia in una serie di confronti con altri paesi.

Nel 1994 ha pubblicato, come curatore, per le edizioni Sperling & Kupfer, il libro "Come funziona l'Italia – Il Chi è delle Istituzioni", nel quale viene analizzato e descritto, anche con l'ausilio di grafici ed organigrammi, l'insieme delle strutture che compongono il Sistema Italia.

Sempre nel 1994 ha pubblicato con Sperling & Kupfer il libro "Diavolo di un Milan – Sette anni che sconvolsero il calcio", in cui narra le proprie esperienze come consigliere del Milan incaricato della politica di marketing della squadra, dall'inizio della gestione Berlusconi.

Nel 1996 ha pubblicato con le edizioni Mursia il libro "Politically correct – Il comunista in borghese" in cui si propone di smascherare il trasformismo comunista successivo alla caduta del muro di Berlino.

Da ultimo, nel 2004, ha pubblicato con le edizioni PM "Il teorema Berlusconi", un libro contro corrente che, praticamente per la prima volta nel panorama editoriale, punta ad analizzare in modo obiettivo la realtà del personaggio.

Successivamente alla presidenza dell'Unilever è stato presidente della multinazionale olandese OCE' (fotocopiatrici), consigliere di amministrazione della Garma (Gardini-Malgara), Consigliere di Amministrazione della D&C, Consigliere di Amministrazione della Schiapparelli.

Fra altri incarichi di vario genere ricoperti è stato per due anni Presidente del Comitato Tecnico Scientifico incaricato dell'organizzazione di Expo Venezia 2000, membro del Consiglio di amministrazione di Assonime, Presidente del Comitato marketing della Camera di Commercio internazionale, Presidente di Business International, Vice presidente di UPA e Centromarcaco-fondatore e vice presidente di Federalimentare. Per alcuni anni ha collaborato, in qualità di Principal, con la Gemini Consultino, allora Mac Group.

A titolo di curiosità si annota che nel 1986, nel periodo della Perestroika e della Glasnost, ha tenuto una conferenza in russo a Mosca, durante un convegno organizzato dagli ambienti economici sovietici in collaborazione con Contromarca. Nell'occasione ha illustrato i valori della libera imprenditoria e del capitalismo rispetto all'impostazione stalinistica.

Nel luglio 1995 è entrato a far parte del Parlamento italiano nella XII legislatura, come Deputato alla Camera, nelle file di Forza Italia. Ha fatto parte della X Commissione dedicata alle Attività Produttive, Artigianato e Commercio.

Nella successiva legislatura, la XIII, è stato eletto Senatore nel collegio 6 di Milano-Sesto San Giovanni, sempre nelle file di Forza Italia. Fa parte del direttivo del Gruppo senatoriale e svolge la propria attività presso la commissione X Industria, del Senato.

Nella XIV legislatura è stato eletto senatore nel collegio 5 di Milano, Baggio Quarto Oggiaro, sempre nelle file di Forza Italia. Faceva parte dell'Ufficio di Presidenza del Senato in qualità di Senatore Segretario e svolgeva la propria attività presso la Commissione X – Industria.

Ha organizzato dieci anni fa il Movimento Seniores, gli Anziani di Forza Italia, con quarantamila associati.

Su incarico della Presidenza di Forza Italia, ha compilato il manualetto politico intitolato "Il Dizionario Dialettico", distribuito alle penultime elezioni regionali a tutti i candidati di Forza Italia.

Ad illustrare l'inizio della sua attività politica si riporta uno stralcio dal libro "Forza Italia", di Paolo Pagani, editore Boroli dove, riferendosi alla fondazione di Forza Italia, è scritto quanto segue: «La prima campagna elettorale scientifica della Repubblica comincia l'8 giugno 1993, dopo il voto (amministrativo, *nda*) di Milano e Torino. Silvio Berlusconi convoca Angelo Codignoni, esperto di relazioni internazionali, Gianni Pilo, un mago delle statistiche, il professor Urbani, che ha un'ipotesi politica per il presidente Fininvest, l'ex amministratore Unilever Sergio Travaglia (ex assessore esterno al Comune di Milano, avvocato, consulente di marketing e autore di saggi pepati come *Maledetta Industria* e *Maledetti italiani*, pubblicati da Rusconi Editore, *nda*), Marcello Dell'Utri e Niccolò Querci».

Alle elezioni del 2006 ha rinunciato alla candidatura parlamentare. All'inizio del 2007 è entrato a far parte del Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia per le Onlus (Agenzia delle Organizzazioni non lucrative di utilità sociale), impegnata nel mondo delle Onlus, del Terzo settore e degli Enti non economici.