



COMUNICATO STAMPA

Milano, 2 aprile 2009 – **Presentato ieri a Perugia il Premio Internazionale Comunicazione per il Sociale**

Nella cornice del salone d'Onore di Palazzo Donini e alla presenza dell'Assessore regionale Damiano Stufara e del Presidente dell'Agenzia Stefano Zamagni, il Festival Internazionale del Giornalismo è stato aperto ieri a Perugia dalla presentazione del **Premio Internazionale Comunicazione per il Sociale**, ideato e realizzato dall'Agenzia per le ONLUS in collaborazione con la Regione Umbria e il Festival stesso.

Il Premio si propone la finalità di valorizzare i lavori dedicati al sociale nelle varie categorie che saranno previste dal bando. La premiazione dei lavori selezionati avverrà nell'edizione 2010 del Festival di Perugia.

Nel corso della cerimonia di ieri sono stati attribuiti alcuni riconoscimenti fra cui quelli a *Il Sole 24 Ore* e *Avvenire*, proprio per l'impegno sinora dimostrato e per l'attenzione rivolta alle tematiche del nonprofit e del sociale in generale.

“Duplice il significato del Premio internazionale Comunicazione per il Sociale – ha dichiarato il Presidente Stefano Zamagni: per un verso, quello di contribuire a colmare un'evidente lacuna nel contesto comunicativo italiano; del terzo settore infatti si parla quasi sempre solo in negativo, mai per lodarlo. Lodare è dire il bene che viene a noi e per noi. Ed è invece tanto il bene che viene prodotto dal Terzo Settore! Per l'altro verso, quello di far uscire il principio di gratuità dalla sfera privata per inserirlo nella sfera pubblica. Il che è quanto la nostra società ha bisogno per progredire”.